SRH Fernhochschule – The Mobile University
Themenwelt Nachhaltigkeit

Ihr Fernstudium in der Themenwelt Nachhaltigkeit. Für eine lebenswerte Zukunft.

» Im Kern geht es darum, die natürlichen Lebensgrundlagen der Welt zu erhalten, um künftigen Generationen faire Chancen zu sichern. «

Prof. Dr. Michael Koch, Professor für Economics & Sustainability

Herzlich willkommen auf dem Weg zu Ihrem Wunschstudium

Wir begleiten Sie persönlich:
bei der Entscheidung, während Ihres Studiums und darüber hinaus. Sie stehen bei uns im Mittelpunkt.

Anrechnung von Vorleistungen
Sparen Sie Zeit und Gebühren.

Das macht Ihr Fernstudium aus
Flexibel zum erfolgreichen Abschluss

FAQs und individuelle Beratung
Verschaffen Sie sich einen Überblick.

Studieren ohne NC / Abitur
Jeder hat bei uns die Chance auf einen Studienplatz.

Start

Online-Infoveranstaltung
Lernen Sie uns persönlich kennen. Informieren Sie sich ganz unverbindlich.

Schnupperstudium
Testen Sie Ihr Wunsch-studium.

Study Guide
Ihr Wegweiser fürs Studium – von A bis Z

Flexibel: unsere Studiengebühren
Finden Sie das passende Modell.

Förderung & Stipendien
Freiraum für Ihr Studium

Studientraum erfüllt!

Unibuddy – Chat mit Studierenden
Einblicke in das Leben eines Fernstudierenden

Studium im Ausland
Studieren Sie zeit- und ortsunabhängig.

ECTS Master-Varianten
Optimieren Sie Ihre Studienzeit.

Wir beraten Sie individuell und kompetent, unterstützen Sie bei Ihrer Studienwahl und stellen gern Kontakt zu Studierenden und Alumni her. So kommen Sie an wichtige Erfahrungsberichte und Impulse.

Wir sind Ihr Wegbegleiter.

Entdecken Sie die Themenwelt Nachhaltigkeit

8 Nachhaltigkeit als Chance verstehen

10 Wir leben und lehren Nachhaltigkeit

12 Sharing Economy – warum Teilen das neue Haben ist

16 Tipps für ein nachhaltige(re)s Leben

Ihre Bachelor-Studiengänge

20 Nachhaltigkeitsmanagement Bachelor of Arts

26 Betriebswirtschaft Bachelor of Arts

Ihr Master-Studiengang

32 Sustainability Management Master of Business Administration

Weiterbildung und Zertifikate

36 Ihre Zertifikate Weiterbildung auf akademischem Niveau

Ihr Fernstudium

38 Ihr Traum Ihre Zukunft

Nachhaltigkeit als Chance verstehen

Die Erwartungen an Nachhaltigkeit und regulatorische Maßnahmen zum Kampf gegen den Klimawandel stellen Unternehmen vor große Herausforderungen. Die Energiewende, das Lieferkettengesetz und das ESG-Reporting repräsentieren drei zentrale Säulen eines tiefgreifenden Wandels in der Unternehmenswelt. Er umfasst sowohl ökologische als auch soziale und wirtschaftliche Dimensionen.

Die internationalen Ziele in Sachen Nachhaltigkeit und Klimaschutz verlangen nach weitreichenden Maßnahmen. Unternehmen setzen erhebliche Ressourcen ein, um aktiv ihre Verpflichtungen und Verantwortlichkeiten im Bereich der Nachhaltigkeit zu erfüllen. Mit gutem Grund und großem Potenzial: Verbraucher:innen, Investor:innen und Stakeholder erwarten ein authentisches Engagement in Bezug auf Umwelt und Gesellschaft. Gleichzeitig wird gelebte Nachhaltigkeit zu einem entscheidenden Faktor bei der Wahl des Arbeitgebers. Nachhaltigkeit ist nicht nur eine moralische Verpflichtung, sondern auch ein Schlüssel zu Wachstum und langfristigem geschäftlichen Erfolg.

Durch neue Produkte, Dienstleistungen und Verfahren transformieren immer mehr Unternehmen soziale und ökologische Nachhaltigkeit in wirtschaftliche Effizienz. Wesentlich dafür sind – neben innovativen Konzepten und der aktiven Beteiligung der Unternehmensleitung – engagierte und kompetente Fachkräfte, die mit ihrem fundierten Wissen die nachhaltigen Unternehmensziele effektiv umsetzen können. Dann kann Nachhaltigkeit als unternehmerische Chance Wettbewerbsvorteile generieren.

Die beschriebene Veränderung in der Unternehmenswelt hat zu Berufsbildern geführt, die zuvor nicht existierten. Im Folgenden finden Sie eine Auswahl der Karrierewege, die sich mit einem Studium im Bereich Nachhaltigkeit eröffnen:

Nachhaltigkeitsmanager:innen entwickeln und implementieren Strategien zur ganzheitlichen Unternehmensnachhaltigkeit inklusive Zielsetzung, Überwachung und Kommunikation.

Nachhaltigkeitsberichterstatter:innen verantworten die Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten, die den Fortschritt von Unternehmen in Bezug auf Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung dokumentieren.

Nachhaltigkeitsprüfer:innen hinterfragen die Nachhaltigkeitsleistungen von Unternehmen und Organisationen und stellen sicher, dass sie den Standards für soziale und ökologische Verantwortung entsprechen.

Sustainable Finance Manager:innen sind verantwortlich für den Einsatz von nachhaltigen Finanzprodukten und -dienstleistungen.

» Nachhaltigkeit liegt mir am Herzen, weil ich sowohl im Internet als auch im echten Leben sehe, wie die Menschheit Schritt für Schritt die Erde zerstört. Ich möchte, dass der Planet auch für weitere Generationen bewohnbar ist. «

Annika Boetzel, Studentin Nachhaltigkeitsmanagement (B.A.)

Erfahren Sie mehr zur Themenwelt Nachhaltigkeit.

Wir leben und lehren Nachhaltigkeit

Wir sind uns als Unternehmen und als Hochschule unserer besonderen Verantwortung gegenüber kommenden Generationen bewusst und handeln entsprechend. Zum Anlass unserer Nachhaltigkeitsstrategie haben wir uns ein neues Leitbild gegeben.

Wir leben und lehren Nachhaltigkeit und engagieren uns für Gesellschaft und Umwelt.

Unser Nachhaltigkeitsverständnis

Unser Nachhaltigkeitsverständnis richtet sich nach den 17 Zielen der Vereinten Nationen für eine nachhaltige Entwicklung. Die 17 Haupt- und 169 Unterziele sind in der Agenda 2030 zusammengefasst, die im Jahr 2015 von 193 UN-Mitgliedstaaten verabschiedet wurde. Die sogenannten Sustainable Development Goals (SDGs) decken alle Dimensionen von Nachhaltigkeit ab: ökologische, soziale und ökonomische Nachhaltigkeit.

Als Hochschule richten wir besonderes Augenmerk auf das 4. UN-Ziel: „Inklusive, gleichberechtigte und hochwertige Bildung gewährleisten und Möglichkeiten lebenslangen Lernens für alle fördern".

Erfahren Sie mehr über unsere Nachhaltigkeitsstrategie und Handlungsfelder.

KLIMANEUTRALE HOCHSCHULE
certified by Fokus Zukunft

Top-Referenten und wegweisende Diskussionen haben unseren Nachhaltigkeitskongress 2024 geprägt, der sich intensiv mit den Themen ökonomische, ökologische und soziale Nachhaltigkeit auseinandergesetzt hat. Entdecken Sie mehr in unserem Rückblick.

Sharing Economy – warum Teilen das neue Haben ist

Die Sharing Economy ist ein ökonomisches Modell, das auf dem Prinzip des Teilens von Ressourcen basiert und Win-win-Situationen schafft. Auf dem Nachhaltigkeitskongress der SRH Fernhochschule – The Mobile University sprach Gabriele Fuchs, Fachdozentin für Nachhaltigkeitsmanagement, über das Potenzial nachhaltiger Sharing Economy Modelle.

Was bedeutet Sharing Economy?

Die Sharing Economy ist ein ökonomisches Modell, das auf dem Prinzip des Teilens von Ressourcen basiert. Im Kern geht es darum, dass Menschen ihre nicht genutzten Ressourcen mit anderen teilen, um damit den Lebenszyklus zu verlängern und eine Win-win-Situation zu schaffen.

Die Sharing Economy ist in der Regel von technologiegestützten Plattformen abhängig, die es den Nutzenden ermöglichen, Ressourcen wie Wohnungen, Autos, Werkzeuge, Fähigkeiten oder Erfahrungen zu teilen. Die Sharing Economy untergliedert sich dabei in drei Konzepte. Erkennen Sie Ihre persönliche Nutzung in den Beispielen wieder?

1. Distribution Markets: Weiterverkauf gebrauchter Produkte (z.B. Second-Hand Onlineplattformen)
2. Collaborative Lifestyles: Foodsharing, Couchsurfing, Mitfahrgelegenheiten, Nachbarschaftshilfen
3. Product-Service-Systems: Werkzeug-Verleih über den Baumarkt, Streaming-Dienste

Die digitalen Plattformen dienen jeweils als Vermittler zwischen den Nutzenden und ermöglichen es, sich gegenseitig zu finden, zu kommunizieren und Transaktionen durchzuführen.

Welche Motivation steckt hinter Sharing-Modellen?

Die Motivationen hinter Sharing-Modellen in der Sharing Economy sind vielfältig und reichen **von der Kostenersparnis über Nachhaltigkeit bis hin zur Förderung sozialer Interaktion und Innovationen.** Durch das Teilen von Ressourcen wird eine effizientere Nutzung ermöglicht, Kosten werden reduziert und soziale Bindungen gestärkt. Zudem trägt die Sharing Economy zur Reduzierung der Umweltbelastung bei und eröffnet Zugang zu hochwertigen Gütern. Die Motivationen variieren dabei individuell und spiegeln die Bedürfnisse, Werte und Prioritäten der Teilnehmenden wider. Insgesamt bieten Sharing-Modelle eine **alternative, gemeinschaftliche und ressourcenschonende Art des Konsums.**

Drei Fragen an unsere Sharing Economy Expertin Gabriele Fuchs

Warum sprechen alle von Sharing Economy? Weshalb ist das Thema so wichtig? Und wie sieht es mit der Nachhaltigkeit aus? Diese sowie die Frage nach der zukünftigen Entwicklung der Sharing Economy beantwortet uns unsere Expertin und Fachdozentin für Nachhaltigkeitsmanagement.

Warum ist die Sharing Economy so wichtig?

Die Sharing Economy ist **Sinnbild eines neuen Zeitgeistes, der getragen wird von neuen Haltungen einer neuen Generation**. Diese Generation ist nicht völlig konsum-avers. Doch vor dem Hintergrund der aktuellen Klimakrise und der in Gang befindlichen gewaltigen **gesellschaftlichen Transformation**, hat sie sich von **traditionellen Wertvorstellungen verabschiedet** und ein **anderes Wohlstandsverständnis entwickelt**.

Unsere planetaren Ressourcen sind endlich und werden in teils rasantem Tempo aufgezehrt, die Erdsysteme haben angefangen auf das zu reagieren, was wir Menschen ihnen in den letzten Jahrzehnten zugemutet haben. Da erscheint es sinnvoll, brachliegende Ressourcen zu nutzen und den Lebenszyklus von Produkten und Dienstleistungen zu verlängern. Zudem drängt es viele Menschen in unserer modernen Welt zu einer Befreiung von „digitaler Isolation" hin zu einem neuen Wir-Gefühl, das insbesondere Merkmal sozial motivierter Sharing-Modelle ist.

Aber ist die Sharing Economy (immer) nachhaltig?

Gemeinschaftliche, intensivere Nutzung bislang ungenutzter Vermögenswerte und verlängerte Lebenszyklen von Produkten und Dienstleistungen klingen nach einem grandiosen Beitrag zur Nachhaltigkeit. **Allerdings muss man jedes plattformökonomische Modell genau auf seine Nachhaltigkeitseffekte hin analysieren.**

Ersetzt die Nutzung von Car-Sharing oder Uber die Nutzung eigener PKWs, ist dies sicherlich nachhaltig. Ersetzt es jedoch die Nutzung öffentlichen Nahverkehrs, ist dies nicht der Fall. Führt die Möglichkeit, kostenlos per Couchsurfing zu übernachten zu zusätzlichen Reisen, die beispielsweise per Flugzeug erfolgen oder zu nicht nachhaltigen Konsumoptionen, die durch eingesparte finanzielle Mittel bei der Übernachtung möglich werden, entstehen sogenannte **Rebound-Effekte**. Sharing und Nachhaltigkeit sind also nicht immer deckungsgleich.

Wie sehen Sie die Zukunft der Sharing Economy? Welche neuen Entwicklungen oder Trends erwarten Sie?

Für unseren derzeitigen Wohlstand verbrauchen wir zu viele Erden. Ohne Sharing-Modelle wird das langfristig nicht gut gehen. Es existieren bereits unzählige Sharing-Geschäftsmodelle in vielen Ländern weltweit. Hier in Deutschland ist der Begriff, so scheint es, jedoch immer noch wenig geläufig, wenngleich Carsharing und Ridesharing-Dienste, Kleiderbörsen wie Vinted und Übernachtungsplattformen wie Airbnb durchaus bekannt sind und genutzt werden. Vielleicht liegt es daran, dass es in Deutschland keine großen Sharing-Gurus wie Rachel Botsman in den USA gibt, die mit ihren leidenschaftlichen Plädoyers für die Ökonomie des Teilens und den kollaborativen Konsum riesige Hallen füllt.

Hinsichtlich der künftigen Entwicklungen muss man meiner Ansicht nach zwei Bereiche unterscheiden. Die **rein kommerziell motivierten Sharing-Modelle** wie Airbnb und Uber haben bereits zu unterschiedlichen Problemen geführt – aufgrund ihrer inhärenten Monopolisierungstendenzen, arbeits- und steuerrechtlicher Grauzonen oder des negativen Einflusses auf lokale Mietsituationen. Hier wird es in Zukunft um eine sinnvolle Gestaltung zur Marktmachtbeschränkung gehen.

Positiv sehe ich dagegen zum Beispiel die **Entwicklungen und Potenziale** im Bereich **der Smart Cities**. 2050 werden über 75% der Menschheit in Großstädten leben, d. h. wir brauchen innovative Stadtkonzepte mit zahlreichen ressoucensparenden Sharing-Geschäftsmodellen, um ein klimaneutrales, für die Menschen angenehmes Stadtleben zu ermöglichen. Sinnvolle weitere Entwicklungen wird es meiner Einschätzung nach auch im Bereich der **Bildungsplattformen**, der **Open Innovation** und **gemeinschaftlichen Softwarenutzung geben.**

» Die Sharing Economy ist Sinnbild eines neuen Zeitgeistes, der getragen wird von neuen Haltungen einer neuen Generation. «

Gabriele Fuchs, Fachdozentin für Nachhaltigkeitsmanagement

Ausblick

In den letzten Jahren hat die Sharing Economy immer mehr an Bedeutung gewonnen und hat dazu beigetragen, neue Geschäftsmodelle und Konsumpraktiken zu schaffen. Viele Menschen sehen die Sharing Economy als eine Möglichkeit, Ressourcen effizienter zu nutzen, die Umweltbelastung zu reduzieren und soziale Beziehungen zu fördern.

Sie möchten noch viel mehr zu den Themen Nachhaltigkeit und Sharing Economy erfahren? Dann entdecken Sie unsere Studiengänge der Themenwelt Nachhaltigkeit.

THEMENWELT NACHHALTIGKEIT

Tipps für ein nachhaltige(re)s Leben

Nachhaltigkeit im Alltag umzusetzen ist schwer und viel Aufwand? Ganz im Gegenteil! Unser Nachhaltigkeits-Guide zeigt in kurzen YouTube-Videos, wie's geht.

Wie schaffen wir zusammen eine bessere Welt? Jede und jeder Einzelne kann einen Beitrag zum Umweltschutz leisten. Doch viele schaffen mehr. Die kurzen Videos unseres Nachhaltigkeits-Guides geben Ihnen praktische Handlungsempfehlungen mit auf den Weg. Gleichzeitig schafft das Hintergrundwissen ein stärkeres Bewusstsein. Lassen Sie sich von unserem Nachhaltigkeitsexperten Prof. Dr. Michael Koch und seinem Team zu mehr Nachhaltigkeit inspirieren.

Drei Fragen zum Nachhaltigkeits-Guide an Prof. Dr. Michael Koch

Als Initiator des Nachhaltigkeit-Guides und Professor für Economics & Sustainability ist Prof. Dr. Koch bestens mit der dynamischen Entwicklung der Nachhaltigkeitsthemen vertraut. Doch was hat ihn dazu bewegt, den Nachhaltigkeits-Guide ins Leben zu rufen? „Nachhaltigkeit ist ein sehr komplexes Thema mit vielen Facetten. Es geht um Ökologie, Soziales und Ökonomie – mit zahlreichen Dimensionen und Unterzielen. Wir versuchen, dieses Thema auf einzelne konkrete Bereiche herunterzubrechen und anschaulich darzustellen. Letztlich kommt es bei der Nachhaltigkeit auf den Beitrag jedes einzelnen Menschens an. Mit unserem Nachhaltigkeits-Guide soll dies ein Stück weit leichter werden", so Prof. Dr. Koch.

Welche wichtigen Kennzahlen zum Thema Nachhaltigkeit gibt es?

Eine zentrale Kennzahl ist der Ausstoß von klimaschädlichen Gasen durch das eigene Handeln. Der sogenannte CO_2-Fußabdruck steht hier Mittelpunkt. Er steht für die Nutzung von Ressourcen in unserem täglichen Leben. Wenn wir also beispielsweise mit dem Fahrrad fahren statt mit dem Auto, oder wenn wir eine wiederverwendbare Stofftasche beim Einkauf nutzen statt eine Einwegtasche aus Plastik oder Papier, dann sparen wir Ressourcen und helfen direkt, dem Klimawandel zu begegnen.

Welche faszinierenden Erkenntnisse haben Sie im Bereich Nachhaltigkeit gewonnen?

Nachhaltigkeit steckt in jedem und in allem. Und es ist leicht, mit ein wenig persönlichem Einsatz bereits einen großen Beitrag zu leisten. Im Winter 22/23 wurden wir von der Regierung aufgerufen, 15% an Energie einzusparen. Und dies gelang auch mit relativ einfachen Maßnahmen, wie zum Beispiel durch eine Anpassung der Raumtemperatur in Wohn- und Büroräumen. Um die Ziele des Pariser Klimaabkommens zu erreichen, müssen wir unseren Ausstoß von Treibhausgasen um etwa 50 % über zehn Jahre senken. Das sind durchschnittlich 5 % pro Jahr. Im Winter 22/23 konnten wir dies bereits in einigen Bereichen erreichen und sogar übertreffen.

Was ist Ihr persönlich favorisierter Beitrag zur Nachhaltigkeit?

Am besten funktioniert Nachhaltigkeit, wenn sie weniger mit persönlichem Verzicht und mehr mit Innovationen verbunden ist. Ich selbst fahre seit kurzem ein Elektrofahrzeug. Nicht nur, dass ich jetzt emissionsfrei unterwegs bin und zu Hause das Fahrzeug mit 100% Ökostrom lade. Das E-Fahrzeug hat auch eine erheblich bessere Beschleunigung und es fährt viel leiser als ein herkömmliches Auto mit Verbrennungsmotor. Aus meiner Sicht ist das eine Win-win-Situation. So kann Nachhaltigkeit gelingen!

» Nachhaltigkeit steckt in jedem und in allem. Und es ist leicht, mit ein wenig persönlichem Einsatz bereits einen großen Beitrag zu leisten.«

Prof. Dr. Michael Koch, Professor für Economics & Sustainability

Der Nachhaltigkeits-Guide auf YouTube

Im Rahmen der Nachhaltigkeits-Guide YouTube-Videoreihe erfahren Sie, wie Verpackungsmüll deutlich reduziert werden kann oder wie Reisen nachhaltig umgesetzt werden können. Zudem gibt der Nachhaltigkeits-Guide weitere Antworten auf die Fragen: Was bedeutet Klimaneutralität? Oder was bedeutet Nachhaltigkeit im digitalen Kontext? Der Bereich Nachhaltigkeit wird somit in vielen verschiedenen Facetten beleuchtet.

Die spannenden Nachhaltigkeits-Guide-Folgen auf dem SRH Fernhochschule – The Mobile University YouTube-Kanal: Kompakt, einfach erklärt und mit vielen Aha-Erlebnissen erfahren Sie in kürzester Zeit alles Wichtige und Nützliche im Bereich der Nachhaltigkeit. Reinschauen lohnt sich!

Hier geht's zum Nachhaltigkeits-Guide auf YouTube.

Ihr Fernstudium

Nachhaltigkeitsmanagement (B.A.)

Hannah Schmidt
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-465
hannah.schmidt@
mobile-university.de

Prof. Dr. Michael Koch
Ihre Studiengangsleitung
michael.koch@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie wollen Nachhaltigkeitsstrategien entwickeln und umsetzen.

Das Thema Nachhaltigkeit ist für Sie bedeutend und Sie wollen für Unternehmen nicht nur gewinnbringend arbeiten, sondern auch einen Mehrwert schaffen. Mit den natürlichen Ressourcen der Erde sorgsam umzugehen ist für Sie unabdingbar. In diesem Studiengang erwerben Sie fundierte und praxisorientierte Kompetenzen in einem zukunftsorientierten und relevanten Themengebiet.

Ihre Perspektive

Sie planen Nachhaltigkeitsstrategien und setzen diese operativ um.

Ihr Studium bereitet Sie auf die heutzutage unvermeidliche Integration von Nachhaltigkeitsthemen in Unternehmen vor. Sie erlernen komplexe Strategien zu entwickeln und diese auf zahlreiche Abteilungen und Bereiche anzuwenden. In diesem Studiengang erwerben Sie das Know-how, um nachhaltige Produktionsabläufe und Lieferketten zu etablieren und sicherzustellen, dass mit natürlichen Ressourcen verantwortungsvoll umgegangen wird. Gleichzeitig generieren Sie betriebswirtschaftliche Vorteile. Auch eine entsprechende Personalentwicklung und -führung zu fördern, sozialverträgliche Geldanlagen im Finanzbereich, wichtige Nachhaltigkeitsmethoden im Controlling oder Kommunikationsstrategien sind wesentliche Aspekte Ihres Studiums.

Studieninhalte & Kompetenzen

Legen Sie Ihren Fokus auf nachhaltiges Wirtschaften.
Soziale Nachhaltigkeit und gesellschaftlicher Wandel sind wichtige Bestandteile des Nachhaltigkeitsmanagements. Sie erwerben in Ihrem Studium wertvolle Kenntnisse in Unternehmens-Englisch, Know-how in Kommunikation und Führung und können Ihr theoretisches Wissen in die Praxis übertragen. Wir vermitteln Ihnen wichtige Inhalte zu Themen der Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik sowie Instrumente der Unternehmenskommunikation. Auch relevante Felder der Betriebswirtschaftslehre wie Rechnungswesen, Marketing, Projektmanagement und Finanzwirtschaft sind Inhalte Ihres Studiengangs. Sie erlernen parallel wichtige akademische Grundlagen wie wissenschaftliches Arbeiten und Selbstmanagement. Ihre Kompetenzen werden durch Einblicke in das Global Supply Chain Management, die Global Governance und die Volkswirtschaftslehre weiterentwickelt.

Als Nachhaltigkeitsmanager:in finden Sie zahlreiche Einsatzbereiche in größeren und mittleren Unternehmen mit klassischen Corporate-Social-Responsibility-Abteilungen, in Kapitalgesellschaften mit sozialverträglichen Zielsetzungen sowie in Unternehmensberatungen. Auch Kommunen und Non-Profit-Organisationen fragen zunehmend Fachkräfte aus diesem Bereich nach.

Die Entwicklung und Umsetzung des Studiengangs Nachhaltigkeitsmanagement wird von einem Firmenbeirat begleitet. Diesem Beirat gehören deutsche und internationale Unternehmen an, die im Bereich des nachhaltigen Wirtschaftens besondere Kompetenzen entwickelt haben.

Auf einen Blick

Abschluss
Bachelor of Arts (B.A.)

Credit-Points
180 ECTS

Regelstudienzeit
6 Fachsemester

Studiengebühren
- Flex 1 | € 449 p. M.
  € 16.164 gesamt
- Flex 2 | € 349 p. M.
  € 17.450 gesamt
- Flex 3 | € 249 p. M.
  € 17.928 gesamt

Akkreditierung und Zulassung
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1107920)

Zulassungsvoraussetzungen
- Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
- Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule außerhalb Baden-Württembergs

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Einführung Naturwissenschaften	Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen)	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre	Allgemeine Volkswirtschaftslehre
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Marketing	Theorie-Praxis-Transfer	Ziele der Nachhaltigen Entwicklung	Ökologische Nachhaltigkeit und Technischer Wandel	Personal und Organisation
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	Ökonomische Nachhaltigkeit und Betrieblicher Wandel	Soziale Nachhaltigkeit und Gesellschaftlicher Wandel	Projektmanagement	Rechnungswesen und Finanzwirtschaft	★ Spezialisierungsmodul 1
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
04	Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik	CSR- und Nachhaltigkeitskommunikation	★ Spezialisierungsmodul 2	★ Spezialisierungsmodul 3
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
05	Praxisprojekt		Business in English (in englischer Sprache)	♥ Wahlmodul 1	♥ Wahlmodul 2
Credits	12 ECTS		6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
06	♥ Wahlmodul 3	♥ Wahlmodul 4	Kommunikation und Führung	Bachelor-Thesis	
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	12 ECTS	

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Spezialisierungen

So schärfen Sie Ihr Profil und werden Expert:in

Sie haben Ihr Ziel fest im Blick und wollen sich als Expert:in profilieren? Dann bieten wir Ihnen mit unseren praxisnahen Spezialisierungsrichtungen die ideale Möglichkeit dazu.

Sustainability Reporting

Spezialisierungsmodul
Nachhaltigkeitsberichterstattung
Operatives Controlling
Strategisches Controlling

Nachhaltige Unternehmensführung

Spezialisierungsmodul
Global Governance
Unternehmensführung
Unternehmenskultur und Wirtschaftsethik

Digitale Nachhaltigkeitsstrategien

Spezialisierungsmodul
Business Intelligence
Corporate Digital Responsibility
Digitale Transformation und Geschäftsmodelle

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierenden-betreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Wir bereiten Sie mit unseren Wahlmodulen auf Ihr späteres Berufsleben vor. Unsere Wahlmodule sind in die beiden Wahlbereiche Nachhaltigkeit und Betriebswirtschaftslehre unterteilt.

Nachhaltigkeit

Wahlmodul
Betriebliches Gesundheitsmanagement
Betriebliche Soziale Arbeit
Globales Supply Chain Management
Grundlagen der Energiewirtschaft, -versorgung und -wandlung
Klimaschutzmanagement
Nachhaltige Kapitalanlagen
Nachhaltiger Tourismus

Betriebswirtschaftslehre

Wahlmodul
Betriebliche Wertschöpfung
Einführung in das Non-Profit-Management
Entrepreneurship
Grundlagen Public Management
Interne und externe Unternehmenskommunikation
Leistungsmanagement
Managementkonzepte
Öffentliches Rechnungswesen und öffentliche Finanzwirtschaft
Risiko- und Krisenmanagement

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Betriebswirtschaft (B.A.)

Lilli Holl
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-466
lilli.holl@
mobile-university.de

Prof. Dr. Joachim Merk
Ihre Studiengangsleitung
joachim.merk@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie möchten in der Wirtschaftswelt Fuß fassen und sich für Management-Funktionen qualifizieren.

Wirtschaftliche Prozesse faszinieren Sie und Sie wollen tiefer in diesen Bereich einsteigen. Wirtschaftsfachwissen und ein fundierter Umgang mit Zahlen bringen Sie Ihrer verantwortlichen Aufgabe näher. Mit Ihrem erworbenen Wissen werden Sie die wachsenden Herausforderungen und steigenden Erwartungen im Management meistern.

Ihre Perspektive

Sie wollen verantwortungsvolle Aufgaben in Ihrer Organisation übernehmen.

Sie erwerben Kenntnisse im Bereich Führung sowie im strategischen und operativen Management. Mit den erlernten Kompetenzen übernehmen Sie Verantwortung und treffen wichtige betriebliche Entscheidungen. Ihr Studium bereitet Sie gezielt auf die komplexen Systeme von Unternehmen vor, die von Ihnen dynamisch gesteuert und gestaltet werden können. Weitere Tätigkeitsfelder eröffnen sich in wichtigen Managementfunktionen von Unternehmen und Betrieben sämtlicher Branchen, Verbände oder NGOs.

Studieninhalte & Kompetenzen

Bereiten Sie sich für anstehende Führungsaufgaben vor.

Die Basis für Ihre erfolgreiche Karriere im Management bilden aktuelle gesellschaftliche und wirtschaftliche Themen sowie volkswirtschaftliche und juristische Aspekte des Wirtschaftens. Sie erwerben die nötigen Kompetenzen, um betriebswirtschaftlich fundierte Strategien aufzusetzen und die Voraussetzungen für deren Verwirklichung zu schaffen.

Dazu zählen die Entwicklung von Führungskonzepten, der Einsatz von Managementinstrumenten und die Steuerung operativer Dienstleistungsprozesse – von der Beschaffung über die Leistungserstellung bis hin zum Marketing. Sie lernen betriebliche Abläufe wie Investitions- und Finanzierungsentscheidungen sowie die wesentlichen Techniken zur Steuerung und Kontrolle ökonomischer Ziele kennen.

Darüber hinaus erarbeiten Sie wichtige Aspekte zu Ihrer persönlichen Weiterentwicklung. Dazu zählen die Ausbildung eines wissenschaftlichen Grundverständnisses sowie die Einübung berufspraktischer Fertigkeiten im Sinne von Selbstmanagement, Präsentationstechniken oder Führungsqualifikationen.

Gestalten Sie Ihren Weg.
Sie können sich während des Studiums in unterschiedlichen Anwendungsbereichen spezialisieren. Dazu zählen beispielsweise Nachhaltige Energiewirtschaft, Marketing, Künstliche Intelligenz und New Work.

Innerhalb des Studiums stehen Ihnen zusätzlich viele Gestaltungsmöglichkeiten durch eine große Auswahl an Wahlmodulen offen. Mit unseren Wahlmodulen können Sie sich weiterentwickeln und fachliche Kompetenzen ergänzend zu Ihrer Spezialisierung aneignen.

Auf einen Blick

Abschluss
Bachelor of Arts (B.A.)

Credit-Points
180 ECTS

Regelstudienzeit
6 Fachsemester

Studiengebühren
— Flex 1 | € 449 p. M.
€ 16.164 gesamt
— Flex 2 | € 349 p. M.
€ 17.450 gesamt
— Flex 3 | € 249 p. M.
€ 17.928 gesamt

Akkreditierung und Zulassung
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1111820c)

Zulassungsvoraussetzungen
— Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife oder Fachhochschulreife
— Studieren ohne Abitur oder NC mittels Aufstiegsfortbildung, Eignungsprüfung oder einem Jahr erfolgreichen Studiums an einer Hochschule außerhalb Baden-Württembergs

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Wissenschaftliches Arbeiten	Selbst-management	Allgemeine Betriebswirt-schaftslehre	Nationale Rechnungslegung	Allgemeine Volkswirt-schaftslehre
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Theorie-Praxis-Transfer	Betriebliche Wertschöpfung	Personal und Organisation	Dienstleistungen und Service Management	♥ Wahlmodul 1
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	Wirtschaftsrecht	Marketing	★ Spezialisierungs-modul 1	★ Spezialisierungs-modul 2	Unternehmens-führung
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
04	Internes Rechnungswesen	Finanzwirtschaft	★ Spezialisierungs-modul 3	★ Spezialisierungs-modul 4	♥ Wahlmodul 2
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
05	♥ Wahlmodul 3	♥ Wahlmodul 4	♥ Wahlmodul 5	♥ Wahlmodul 6	Unternehmens-kultur und Wirtschaftsethik
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
06	Qualitative und quantitative Forschungsmethoden	Praxisprojekt		Bachelor-Thesis	
Credits	6 ECTS	12 ECTS		12 ECTS	

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Spezialisierungen

So schärfen Sie Ihr Profil und werden Expert:in

Sie haben Ihr Ziel fest im Blick und wollen sich als Expert:in profilieren? Dann bieten wir Ihnen mit unseren praxisnahen Spezialisierungsrichtungen die ideale Möglichkeit dazu.

Accounting & Controlling

Spezialisierungsmodul
Jahresabschluss und Unternehmenssteuern
Operatives Controlling
Rechnungslegung nach IAS/IFRS
Strategisches Controlling

Banking & Finance

Spezialisierungsmodul
Bank- und Versicherungsrecht
Corporate Finance und Privatkredite
Geldanlage und Versicherungen
Management in der Finanzbranche

Entrepreneurship & Innovationsmanagement

Spezialisierungsmodul
Entrepreneurship
Intrapreneurship und Innovationsmanagement
Entrepreneurship im Mittelstand
Entrepreneurship im eigenen Anwendungsfeld

Eventmanagement

Spezialisierungsmodul
Einführung in die Markt- und Werbepsychologie
Eventmarketing und -management
Eventpsychologie
MICE Industry

Facility Management

Spezialisierungsmodul
Einführung in das Facility Management und aktuelle Entwicklungen
Flächenmanagement und Infrastrukturelles Facility Management
Kaufmännisches Facility Management
Technisches Facility Management

Führung und Management

Spezialisierungsmodul
Finanz- und Kostenmanagement
Leistungsmanagement
Managementkonzepte
Projektmanagement

Immobilienmanagement

Spezialisierungsmodul
Immobilienmanagement
Immobilieninvestition und -finanzierung
Immobilienprojektentwicklung und Immobilienmarketing
Immobilienrecht

Bitte umblättern!
Weitere Spezialisierungen finden Sie auf der folgenden Seite.

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

International Management (auf Englisch)

Spezialisierungsmodul
International Relations
Operational International Management
Regional Studies
Strategic International Management

Nachhaltige Energiewirtschaft

Spezialisierungsmodul
Grundlagen der Energiewirtschaft, -versorgung und -wandlung
Handel und Vertrieb in der Energiewirtschaft
Ökonomische Nachhaltigkeit und Betrieblicher Wandel
Klimaschutzmanagement

New Work

Spezialisierungsmodul
Employer Branding
Organisationspsychologie
Diversity Management
New Work in der Organisationsentwicklung

Künstliche Intelligenz

Spezialisierungsmodul
Künstliche Intelligenz
Data Science in der Praxis
Künstliche Intelligenz in betrieblichen Funktionen
Big Data & Smart Services

Marketing

Spezialisierungsmodul
Distribution und Vertrieb
Markt- und Werbepsychologie
Produktpolitik und Innovationsmanagement
Werbepolitik und Preisgestaltung

Produktion und Logistik

Spezialisierungsmodul
Grundlagen der Industriebetriebslehre
Aktuelle Herausforderungen der Industriebetriebslehre
Industrielle Produktionswirtschaft
Produktions- und Logistikkonzepte

Projektmanagement

Spezialisierungsmodul
Führen in Projekten
Internationales Projektmanagement
Projektsteuerung
Strategisches Projektmanagement

Public Management

Spezialisierungsmodul
Grundlagen des Public Managements
Ausgewählte Aspekte des Public Managements
Öffentliches Rechnungswesen und öffentliche Finanzwirtschaft
Öffentliches Recht

Retail und Distribution

Spezialisierungsmodul
Einkauf und Logistik
Handelsmarketing
Planungs- und Entscheidungsgrundlagen im Handel
Warenwirtschaftssysteme und Informationsmanagement

Jedes Spezialisierungsmodul umfasst 6 ECTS.

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Wahlmodul
Aktuelle Fragestellungen der Betriebswirtschaftslehre
Akquise und Verhandlungsführung
Aktuelle Entwicklungen im Marketing
Angebotsstrukturen im Gesundheitssektor
Betriebliches Gesundheitsmanagement
Business in English (in englischer Sprache)
Digital Media Management
Einführung in das Nonprofit-Management
Finanz- und Kostenmanagement
Gesundheit als Führungsaufgabe
Interne und externe Unternehmenskommunikation
Klimaschutzmanagement
Kommunikation und Führung
Leistungsmanagement
Managementkonzepte
Märkte und Branchen
Mathematik
Nachhaltig Wirtschaften (Grundlagen)
Performance Reporting
PR-Management
Projektmanagement
Risiko- und Krisenmanagement
Sprachmodul
Wirtschaft und Gesellschaft
Wirtschaftspsychologie

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Mit dem Studium der Betriebswirtschaftslehre stehen Ihnen viele Einsatzmöglichkeiten zur Auswahl. Auf diese verschiedenen Funktionen Ihres späteren Berufslebens bereiten Sie unsere Wahlmodule vor.

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, insgesamt sechs aus zahlreichen Modulen zu wählen.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierenden-betreuung anfordern können?

Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Sustainability Management (MBA)

Hannah Schmidt
Ihre Studierendenbetreuung
+49 7371 9315-465
hannah.schmidt@
mobile-university.de

Prof. Dr. Michael Koch
Ihre Studiengangsleitung
michael.koch@
mobile-university.de

Ihre Motivation

Sie übernehmen gesellschaftliche Verantwortung und wollen die Zukunft schon heute managen und gestalten.
Als Nachhaltigkeitsmanager:in verankern Sie die vieldimensionale Nachhaltigkeitsagenda der Vereinten Nationen, die auf den 17 UN Sustainable Development Goals basiert, im Kontext Ihrer Organisation und setzen diese um. Sie managen und gestalten die Zukunft hier und heute. Damit fördern Sie einen nachhaltigen Veränderungsprozess in Wirtschaft und Gesellschaft.

Ihre Perspektive

Sie werden Spezialist:in und stellen Ihre Organisation nachhaltig für die Zukunft auf.
Unternehmen müssen sich zukünftig glaubwürdig mit dem Thema Nachhaltigkeit befassen, um ihren Wettbewerbsvorteil zu sichern und Verantwortung für eine lebenswerte Welt zu übernehmen. Unternehmen aller Größen und Branchen benötigen in Zukunft Expert:innen, die Strategien zur Erreichung von Nachhaltigkeitszielen entwickeln, planen, umsetzen und darüber berichten.

Sie kennen die rechtlichen Anforderungen und gesellschaftlichen Erwartungen an die Nachhaltigkeit von Unternehmen und Organisationen im privaten, öffentlichen und gemeinnützigen Sektor. Um diesen gerecht zu werden, formulieren Sie realistische Ziele, setzen Schwerpunkte und vereinbaren Prioritäten. Anschließend bestimmen Sie wirksame Maßnahmen im Sustainability Management, die Sie in der Praxis umsetzen. Die erreichte Nachhaltigkeitsleistung kommunizieren Sie intern und extern.

Studieninhalte & Kompetenzen

Sie setzen sich mit der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen auseinander.

Dazu erlernen Sie theoretische und historische Grundlagen der internationalen Nachhaltigkeitsthematik. Sie erwerben die notwendigen Kompetenzen, um die ganze Bandbreite der Nachhaltigkeitsagenda auf Organisationen oder private Unternehmen und die öffentliche Verwaltung anzuwenden. Als Nachhaltigkeitsmanager:in können Sie Ziele, Maßnahmen und die dazugehörige interne und externe Berichterstattung für Nachhaltigkeitsstrategien erarbeiten. Sie lernen die unterschiedlichen Interessen der Stakeholder-Gruppen eines Unternehmens – wie Mitarbeitende, Kunden:innen und Investor:innen – mit Bezug auf Nachhaltigkeit zu analysieren und bei Ihrer Strategie zu berücksichtigen. Mit dem betriebswirtschaftlich ausgerichteten Studiengang erwerben Sie alle Kenntnisse und Kompetenzen, um Führungsverantwortung in Unternehmen zu übernehmen.

Sie kombinieren Management-Kompetenzen wie Projekt- und Change Management, Leadership sowie Werte und Konflikte mit Themen der Nachhaltigkeit. Diese reichen von Grundlagen des Sustainability Managements über die Ziele und Standards der Nachhaltigkeit bis hin zur Nachhaltigkeitskommunikation. Auch ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte der Nachhaltigkeit werden behandelt.

Durch unsere Wahlmodule behalten Sie Ihr Ziel fest im Blick und spezialisieren sich im Bereich Management oder der Nachhaltigkeit.

Mehr Infos zum englischen Studiengang: Global MBA in Sustainability

Auf einen Blick

Abschluss
Master of Business Administration (MBA)

Credit-Points
90 ECTS

Regelstudienzeit
3 Semester

Studiengebühren
- Flex 1 | € 729 p. M.
  € 13.122 gesamt
- Flex 2 | € 579 p. M.
  € 14.475 gesamt

Akkreditierung und Zulassung
Akkreditiert und nach FernUSG zugelassen durch ZFU (Nr. 1127521)

Zulassungsvoraussetzungen
- Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein gleichgestellter Abschluss (mind. 180 ECTS)
- Mindestens einjährige Praxis- und Berufserfahrung
- Wirtschaftswissenschaftliches Grundverständnis
- Ggf. Motivationsgespräch

Ihr modulares Studium

Damit sich Ihr Studium optimal an Ihr Leben anpasst, haben Sie bei der Gestaltung Ihres Studienablaufs die Wahl: Legen Sie fest, wie Ihr individueller Studienplan aussieht und entscheiden Sie, wie Sie Ihre Module belegen. Bis auf wenige Ausnahmen können Sie die Reihenfolge frei wählen.

Semester

01	Grundlagen des Sustainability Managements	Empirische Sozialforschung	Ziele und Standards im Sustainability Management	Nachhaltigkeits-kommunikation	Projekt- und Change Management
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
02	Datenanalyse	Ecological Sustainability	Social Sustainability	Economic Sustainability	♥ Wahlmodul 1
Credits	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS	6 ECTS
03	♥ Wahlmodul 2	Master-Thesis			
Credits	6 ECTS	24 ECTS			

Die Hochschule behält sich Änderungen vor.

♥ Wahlmodul: Erweiterung des Wissens
★ Spezialisierung: Vertiefung des Wissens
✖ Verpflichtende Intensivtage

Erfahren Sie mehr über das Curriculum und die Prüfungsformen:

Wahlmodule

Erweitern Sie Ihre Perspektive

Wählen Sie zwei Module und setzen Sie den Fokus für Ihre berufliche Zukunft. Sie entscheiden, ob Sie sich im Bereich Management oder Nachhaltiges Wirtschaften weiterbilden.

Bauen Sie Ihr Kompetenzprofil ganz individuell nach Ihren eigenen Bedürfnissen auf und behalten Sie Ihr Ziel fest im Blick.

Wussten Sie schon, ...

dass Sie das Modulhandbuch mit Details zu den Studieninhalten bei Ihrer persönlichen Studierendenbetreuung anfordern können? Bitte sprechen Sie uns an oder schreiben Sie uns! Wir sind für Sie da.

Management

Wahlmodul
Betriebswirtschaftliche Grundlagen des Compliance Managements
Coaching I
Controlling
Entrepreneurship in digitalen Zeiten
Entscheidungspsychologie
Kulturvergleichende Führungsforschung
Leadership
Management von Produkten und Innovationen
Management von Risiken und Krisen
Strategic Management (dt. oder engl.)
Werte und Konflikt

Nachhaltiges Wirtschaften

Wahlmodul
Arbeit und Gesundheit
Management von Nonprofit-Organisationen
Globale Rechts- und Wirtschaftsbeziehungen
Globales Lieferkettenmanagement
Grundlagen der öffentlichen Verwaltung
Nachhaltigkeit in der Tourismusbranche
Sharing Economy
Sustainable Finance
Sustainability Reporting

Jedes Wahlmodul umfasst 6 ECTS.

Sie haben die Wahl.

Je nach Vorqualifikation und bereits erworbener ECTS stehen Ihnen drei Studienvarianten mit 60, 90 oder 120 ECTS zur Auswahl. Weitere Infos finden Sie auf unserer Webseite!

Weiterbildung und Zertifikate

Weiterbildung auf akademischem Niveau

Sie möchten sich in der Themenwelt Nachhaltigkeit akademisch weiterbilden, um Ihr berufliches Wissen aufzufrischen, zu vertiefen und auf dem Laufenden zu bleiben? Sie haben bereits studiert oder erfüllen die Voraussetzungen zu einem Hochschulstudium (noch) nicht? Nutzen Sie unser akademisches Weiterbildungsangebot und starten Sie sofort.

Zertifikate zu Sustainability

Grundlagen des Sustainability Managements	Globalisierung, ökologische und soziale Herausforderungen, gesellschaftlicher Wandel: Der Zertifikatskurs behandelt Historie und Grundlagen sowie Probleme und unternehmerische Aspekte nachhaltiger Entwicklungen.
Ecological Sustainability	Der Zertifikatskurs vermittelt fundierte Grundlagen zu einer Vielzahl relevanter Techniken und Verfahren im Energiemanagement sowie zu effektiven Nachhaltigkeitsstrategien.
Social Sustainability	Der Zertifikatskurs liefert Ihnen entscheidendes Grundlagenwissen zu sozialer Nachhaltigkeit und zur gesamtgesellschaftlichen Verantwortung der Unternehmen.
Economic Sustainability	Fragen der Nachhaltigkeit beschäftigen die Wirtschaft zunehmend. Der Zertifikatskurs Economic Sustainability bietet fundiertes Fachwissen für alle, die sich beruflich mit Nachhaltigkeitsstrategien befassen und legt dabei besonderen Wert auf ökonomische Aspekte.
Sustainable Finance	Mit dem Hochschulzertifikat Sustainable Finance legen Sie Ihren Fokus auf die EU-Taxonomie zur Nachhaltigkeit – sowohl aus rechtlicher als auch aus organisatorischer Sicht. Lernen Sie Finanzprodukte bezüglich ihrer Nachhaltigkeit einzustufen.
Sustainability Reporting	Die CSRD macht eine Nachhaltigkeitsberichterstattung für viele Unternehmen verpflichtend. Dieser Zertifikatskurs vermittelt fundiertes Wissen und praxisorientiertes Know-how für die Erstellung Ihres Nachhaltigkeitsberichts.

Entdecken Sie die ganze Welt unserer Zertifikate.

Die SRH Fernhochschule bietet insgesamt über 180 Zertifikate. Lassen Sie sich inspirieren und profitieren Sie auch von unseren Kooperationsangeboten – unter anderem mit der Spiegel Akademie, den Duden Instituten für Lerntherapie oder Springer.

Ihr Traum. Ihre Zukunft.

Was bringt mich persönlich heute weiter, damit ich morgen erfolgreich sein kann? Diese Fragen beschäftigen Sie, wenn Sie ein Fernstudium planen. Wir unterstützen Sie von Anfang an dabei, Ihre Antworten zu finden.

182
Mitarbeitende

62
Professor:innen und Fachdozent:innen

205
Lehrbeauftragte

Ihre persönliche SRH Fernhochschule – The Mobile University

Seit über 25 Jahren setzen wir uns dafür ein, dass unsere Studierenden genau das erreichen, was sie sich vorgenommen haben. Dazu schaffen wir täglich die besten Voraussetzungen für eine gelungene Symbiose zwischen Leben, Arbeiten und Lernen. Unsere Mitarbeitenden, Professor:innen und Fachdozent:innen sowie Lehrbeauftragten begleiten jedes Jahr rund 12.000 Menschen auf ihrem individuellen Bildungsweg. Dabei sehen wir uns nicht alleine als Kompetenzvermittler, sondern auch als persönliche Mentor:innen, Coaches und Motivator:innen.

Mit 74 staatlich anerkannten Bachelor- und Master-Studiengängen sowie über 180 Hochschulzertifikaten haben wir schon heute eine Antwort auf das, was morgen gefragt ist – und vor allem darauf, was zukünftig wirklich gebraucht wird. Als Qualitätsführer im Bereich Fernstudium und Teil der SRH – ein Stiftungsunternehmen mit wegweisenden Angeboten in den Bereichen Bildung und Gesundheit – sind wir von den Anforderungen des Kapitalmarktes oder privaten Anlegern unabhängig. Unsere Gewinne investieren wir in nachhaltige Lösungen, um das Leben von Menschen zu verbessern.

Mobiles Studieren für eine mobile Welt

Wie lernen wir heute, was es morgen braucht? Wir sind davon überzeugt: Wenn die Zukunft in Bewegung ist, kann die Vorbereitung dafür nicht aus starren Lern- und Studienangeboten bestehen. Bei uns studieren Sie mit einem modernen Online-Campus stets flexibel und individuell – parallel zu Beruf, Ausbildung, Familie oder Leistungssport.

Unsere Mission

- Qualität ist bei uns in allen Bereichen sichtbar.
- Innovation ist für uns Standard.
- Hohe Flexibilität kennzeichnet unser Leistungsspektrum.
- Wir sind nahe bei unseren Studierenden.
- Eine teamorientierte Unternehmenskultur zeichnet uns aus.
- CORE ist unser didaktisches Konzept.
- Wir wirtschaften nachhaltig.

Qualität, die Ihr Fernstudium auszeichnet

Wir stehen für Qualität im Fernstudium – und das seit mehr als 25 Jahren. Unsere Studiengangkonzepte sind durchdacht und professionell konzipiert, immer am Puls der Zeit. Dabei ist jeder Studiengang akkreditiert und unsere Hochschule unbefristet staatlich anerkannt. Wir sind „Exzellenter Anbieter“ und unsere Studierenden haben uns zum siebten Mal in Folge zur „Beliebtesten Fernhochschule“ Deutschlands gewählt. Das zeigt: Wir sind auf dem richtigen Weg! Auch international: Das belegen 5 von 5 Sternen in der Kategorie „Online Learning“ im international renommierten QS Stars Ranking.

Klimaneutrale Hochschule

Die SRH Fernhochschule – The Mobile University ist klimaneutral. Damit übernimmt sie im Rahmen ihrer Nachhaltigkeitsstrategie Verantwortung und leistet einen gesellschaftlichen Beitrag zur Umsetzung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen sowie der Ziele des Pariser Klimaabkommens.

Die SRH Fernhochschule zählt zu den wenigen klimaneutralen Hochschulen in Deutschland.

BELIEBTESTE FERNHOCHSCHULE Award 2025 FernstudiumCheck.de

SEHR EMPFEHLENSWERT Exzellenter Anbieter 2025 Fernstudium Direkt 4,6

Online Learning QS

KLIMANEUTRALES UNTERNEHMEN certified by Fokus Zukunft Klimaneutral durch Kompensation mit Klimaschutzzertifikaten

**Sie haben Fragen?
Wir sind für Sie da.
Rufen Sie uns an oder
schreiben Sie uns.
+49 7371 9315-0
info@mobile-university.de
www.mobile-university.de**

SRH Fernhochschule GmbH | Staatlich anerkannte Hochschule
Kirchstraße 26 | 88499 Riedlingen

Stand: 01.04.2025